

【チェックリスト一覧】EC サイト要件定義の9つの必須項目

	項目	具体的な定義内容（プロの視点）
	サイト目的・コンセプト	EC サイトで「何を達成したいのか」を言語化する。
	ターゲット顧客	誰にサイトを使ってほしいのか、具体的な人物像（ペルソナ）や主な利用デバイス（スマホ / PC 比率）を定義する。
	機能要件一覧	カート、決済、会員機能など、必要な機能をリストアップする。
	デザイン・UI/UX 要件	ブランドイメージや、ユーザーの使いやすさに関する要望をまとめる。
	コンテンツ要件	商品情報以外に、ブログや特集などのコンテンツが必要か判断する。
	インフラ・サーバー要件	想定されるアクセス数や、将来の拡張性を考慮する。
	運用・保守体制	サイト公開後、誰がどのように更新や管理を行うかを定める。
	予算	プロジェクト全体でかけられる費用の上限を明確にする。
	スケジュール	サイト公開の希望時期や、プロジェクト全体の進行計画を立てる。